



2022年7月20日

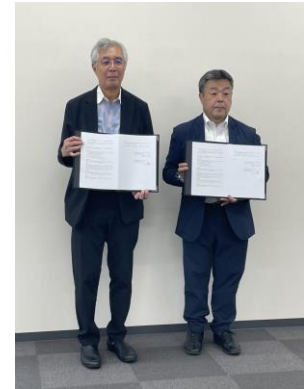
報道関係者各位

## 新宿観光振興協会は目白大学メディア学部と 包括連携協定を締結しました

学生インターンが運営する協会公認Instagramもスタート

一般社団法人新宿観光振興協会（東京都新宿区、理事長：杉江俊彦、以下「新宿観光振興協会」）は、令和4年7月20日、目白大学メディア学部（東京都新宿区、学部長：三上義一）と包括連携協定を締結いたしました。

昨年（令和3年）11月より、新宿観光振興協会では目白大学メディア学部と社会連携プログラムを実施して参りましたが、今回の包括連携協定の締結に伴い、本格的なインターンシッププログラムを開始。「新宿の観光」をテーマにしたInstagram（別紙参照）を学生主体でスタートし、実地に即した人材育成に取り組んでいます。



包括連携協定を締結した目白大学三上義一メディア学部長（左）、新宿観光振興協会 島田治専務理事（右）

### 記

#### 1. 目的

包括的な連携のもと相互に協力し、地域社会の発展と人材育成及び学術の振興に寄与する

#### 2. 連携・協力事項

- （1）観光・産業振興や地域の活性化に関する事項
- （2）文化・芸術等のまちづくりの推進に関する事項
- （3）人材育成に関する事項
- （4）目白大学メディア学部の教育に関する事項
- （5）インターンシップに関する事項
- （6）その他相互に連携協力することが必要と認められる事項

#### 3. 協定締結日 令和4年7月20日（水）

以上

#### 本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 新宿観光振興協会（担当：齋藤）

TEL：03-3344-3160 / メール：info@kanko-shinjuku.jp

## 目白大学メディア学部学生インターン生による 「新宿の観光」をテーマとした Instagram を開始しました

一般社団法人新宿観光振興協会では、昨年（令和3年）11月より目白大学メディア学部と社会連携プログラムを実施。今回の包括連携協定締結を前提にインターンシップをスタートいたしました。インターンシップでは昨年のプログラムで誕生した新宿観光振興協会のオリジナルキャラクター「じゅく丸」を登場させ、学生自身でInstagramアカウントを運営しています。

### （1）昨年実施した社会連携プログラム「mediation」

プログラムでは、新宿観光振興協会より以下2つのテーマを提案。

- ① 協会オリジナルキャラクター「じゅく丸」のデザイン
- ② 協会Instagramの立ち上げについて

参加学生による議論と発表を行いました。

### （2）目白大学メディア学部インターン生によるInstagramを開始

昨年度実施した社会連携プログラムで議論された内容（上記（1）①②）をもとに、本年度はインターンシップの一環として、学生主体で運営するInstagramを7月1日（金）から開設。「新宿の観光」をテーマに、企画・取材・運営までを学生自身で行っています。

- ・アカウント名 まるっと新宿ナビ shinjuku\_marunavi
- ・URL [https://www.instagram.com/shinjuku\\_marunavi/](https://www.instagram.com/shinjuku_marunavi/)



QRコード



まるっと新宿ナビ「じゅく丸」



Instagram「まるっと新宿ナビ」

### （3）Instagram「まるっと新宿ナビ」内容

Instagram「まるっと新宿ナビ」では、主に下記の内容について学生自身の視点で企画、取材、運営、投稿までを行っています。

- ① イベント …学生が行ってみたいと思うイベントの紹介
- ② グルメ情報 …学生でも楽しめる美味しいグルメの紹介
- ③ ショップ情報 …新宿区内にある気になるお店の紹介

